

УТВЕРЖДЕНО
решением Правления
Федеральной нотариальной палаты
от 23-24 сентября 2013 года

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении творческого конкурса "Нотариат. Общество. СМИ"

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов творческого конкурса "Нотариат. Общество. СМИ".

1. Цели и задачи конкурса.

1.1. Конкурс учреждается Федеральной нотариальной палатой в рамках реализации государственной политики, направленной на повышение правовой грамотности граждан, стимулирование уважения к закону и устранение правового нигилизма в обществе.

1.2. Конкурс проводится в целях:

- дальнейшего развития, совершенствования и применения различных форм и методов практического взаимодействия нотариальных палат субъектов Российской Федерации и нотариусов со СМИ и общественностью;
- внедрения современных идей, проектов и инициатив в сфере формирования положительного имиджа нотариата и оценки его роли в защите общегосударственных и общегражданских интересов.

1.3. Основными задачами конкурса являются:

- распространение положительного опыта всестороннего сотрудничества нотариальных палат, нотариусов с общественностью и СМИ по освещению целей, задач и возможностей нотариата в защите прав и законных интересов граждан, становлении и развитии бизнеса;

- активизация имиджевой деятельности нотариальных палат и повышение результативности и эффективности взаимодействия со СМИ;

- актуализация и укрепление интереса общественности к важнейшим проблемам современного права, в том числе использование перспектив развития нотариата;

- повышение творческой и профессиональной активности представителей нотариата и СМИ, освещающих деятельность нотариата;

- выработка конструктивных предложений в определении путей дальнейшего развития нотариата в рамках подготовки и совершенствования нового законодательства о нотариате.

2. Участники конкурса.

2.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- "Имиджевые проекты" - среди нотариальных палат субъектов Российской Федерации;

- "Золотое перо нотариата" - среди представителей нотариального сообщества;

- "Актуальный репортаж" - среди представителей СМИ.

2.2. В конкурсе принимают участие нотариальные палаты субъектов Российской Федерации, нотариусы и другие представители нотариального сообщества (помощники нотариуса, стажеры, сотрудники нотариальных палат и нотариальных контор), журналисты и работники СМИ или внештатные авторы.

3. Условия проведения конкурса.

3.1. В ходе конкурса по 1-ой номинации нотариальные палаты представляют информацию о своих достижениях в имиджевой сфере: о формах и методах общего информационного взаимодействия, в том числе взаимодействия со СМИ и общественностью, о наличии Интернет-сайта и собственных социальных медиа, о наличии пресс-секретаря или работника по связям со СМИ и общественностью, о количестве и направленности публикаций в СМИ и теле-, радиоканалах за предыдущий и текущий год, об издательских проектах нотариальной палаты, о совместных просветительских проектах с органами государственной власти, о сотрудничестве с отделениями Ассоциации юристов России и иными заинтересованными организациями, также иную информацию, характеризующую планомерную и целенаправленную публичную деятельность нотариальной палаты.

При необходимости конкурсная комиссия имеет право затребовать от Участника дополнительные документы и информацию.

3.2. Представители нотариального сообщества и СМИ по 2-ой и 3-ей номинациям могут представить на конкурс не более двух материалов имиджевого характера, опубликованных в СМИ в 2013 году, на темы:

- "Портрет нотариуса";
- "Нотариат на службе общества";
- "Нотариат и власть";
- "Философия нотариата";
- "Перспективы нотариата".

3.3. Участники конкурса по всем номинациям подают в обязательном порядке заявление и имеющиеся материалы в электронном виде на e-mail: press@notariat.ru. В дополнение к электронным материалам, заявление и конкурсные материалы направляются в бумажном виде в адрес Федеральной нотариальной палаты: 127006 Москва, ул. Долгоруковская, дом 15 стр. 4-5, с пометкой «Для пресс-секретаря ФНП».

Для номинации «Имиджевые проекты»:

В заявлении должна быть указана информация о достижениях нотариальной палаты в имиджевой сфере (см. п. 3.1.). По возможности, к заявлению прилагаются любые дополнительные материалы (образцы

печатной продукции и публикаций в СМИ, фото- и видеоматериалы, ссылки на интернет-сайты и другие документы – на бумажном или электронном носителе), подтверждающие либо дополняющие информацию, содержащуюся в заявлении.

Для номинаций «Золотое перо нотариата» и «Актуальный репортаж»:

В заявлении должны быть указаны сведения об авторе (место работы, должность, контактная информация) и краткая справка об издании, опубликовавшем представленный материал. К заявлению прилагаются копии опубликованных в СМИ материалов на бумажном или электронном носителе.

3.4.Критерием для определения итогов конкурса являются актуальность, полезность, яркость и целенаправленность публикации в СМИ и (или) новаторство и результативность имиджевых проектов нотариальных палат, а также качество поданных заявок.

3.5.В целях объективности оценки члены конкурсной комиссии могут выехать в нотариальные палаты для ознакомления с активной и результативной имиджевой деятельностью палаты.

4. Сроки проведения конкурса.

4.1.Оценка деятельности нотариальных палат субъектов Российской Федерации в сфере использования PR-технологий и актуальности печатных материалов членов нотариального сообщества и представителей СМИ осуществляется на основании публикаций и проектов, осуществленных в 2012 году.

4.2.Заявки на участие в конкурсе принимаются с **1 октября 2013 года по 31 марта 2014 года.**

5. Подведение итогов конкурса.

5.1.Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет конкурсная комиссия, состав которой, включая назначение Председателя и секретаря комиссии, утверждается Правлением ФНП.

5.2.В состав конкурсной комиссии входят представители Правления Федеральной нотариальной палаты, Комиссии ФНП по этике, профессиональной чести и имиджу, Фонда развития правовой культуры, редакции журнала "Нотариальный вестник", средств массовой информации и общественных организаций.

5.3.Итоги конкурса подводятся на заседании конкурсной комиссии в **срок до 21 апреля 2014 года.**

5.4.По каждой из трех номинаций присуждается одна первая, одна вторая и одна третья премии. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов решающим является голос Председателя конкурсной комиссии. В особых случаях, конкурсная комиссия

может принять решение о присуждении по одной из номинаций дополнительной премии для двух или более участников.

5.5. Решение оформляется протоколом конкурсной комиссии, подписываемым Председателем и секретарем.

5.6. Протокол конкурсной комиссии направляется в срок до 30 апреля 2014 года Правлению Федеральной нотариальной палаты для утверждения и принятия решения о награждении победителей конкурса денежными премиями и (или) ценными подарками, дипломами, грамотами.

5.7. Денежный призовой фонд Конкурса составляет 370 000 (Триста семьдесят тысяч) рублей и делится по номинациям в следующей пропорции:

1. "Имиджевые проекты":

- за первое место – 100.000 рублей;

- за второе место – 80.000 рублей;

- за третье место – 60.000 рублей.

2. "Золотое перо нотариата":

- за первое место – 30.000 рублей;

- за второе место – 20.000 рублей;

- за третье место – 15.000 рублей.

3. "Актуальный репортаж" (среди представителей СМИ):

- за первое место – 30.000 рублей;

- за второе место – 20.000 рублей;

- за третье место – 15.000 рублей.

5.8. Церемония награждения лауреатов конкурса проводится публично и торжественно, на Собрании представителей нотариальных палат субъектов Российской Федерации или общероссийском семинаре (конференции), дата и место проведения которой утверждаются Правлением ФНП.

5.9. Информация об итогах конкурса и лучшие материалы-призеры в течение 3-х месяцев после подведения итогов, утверждения Правлением ФНП и награждения его лауреатов публикуются в журнале Федеральной нотариальной палаты "Нотариальный вестник" и размещаются на сайте Федеральной нотариальной палаты.



А.С. Калашников